



ARGENTINA POSICIONÓ SU MARCA TURÍSTICA EN MÉXICO

A través de una gestión del INPROTUR, el país logró visibilizar su marca en la 9ª edición de Neextt, evento que reúne a los principales protagonistas del sector de Norteamérica, Latinoamérica y el Caribe.

Nuevamente, *Visit Argentina*, por medio de una gestión del **Instituto Nacional de Promoción Turística**, se hizo presente en **Neextt Travel Trade Exchange**, prestigioso encuentro que reúne a los más altos ejecutivos y representantes de agencias y operadoras de viajes de América del Norte, América Latina y el Caribe.

“Luego de las exitosas misiones comerciales en Ciudad de México, Guadalajara y Monterrey, nuevamente la presencia argentina se posiciona fuerte en un evento en México, con importantísimas personalidades del sector turístico internacional. Es fundamental realizar esta y todo tipo de gestiones para que nuestra marca llegue a la mayor cantidad de profesionales del turismo con el fin de que comercialicen nuestra oferta”, destacó el **Secretario Ejecutivo del INPROTUR, Ricardo Sosa**.

Cabe señalar que este encuentro, que contó la presencia de la **Embajada Argentina en México**, concentra a destacados hosted buyers y expositores del turismo internacional. Durante tres jornadas, se llevan a cabo reuniones *one on one*, conferencias y presentaciones para potenciar las propuestas de cada destino.

Además, en el marco de este evento, Argentina contó con posicionamiento de imagen en el *coffe break* realizado durante la mañana del miércoles 14 de septiembre.

Ciudad de México, 16 de septiembre de 2022.